6 Préparer la structure de votre visite

Format du tutoriel

Difficulté

Facile

Durée

45 à 60 minutes (peut être plus long selon le degré de développement de l'idée)

Matériel

- Téléphone ou ordinateur portable
- Accès Internet
- Google Maps ou outil similaire
- Notes/carnet
- Idée préliminaire pour le circuit/ les stops possibles

Objectifs / Résultats

- Quelles sont les étapes nécessaires pour passer de l'idée à la structure complète de la visite ?
- Comment construire le récit de votre visite à partir des différentes étapes du parcours ?
- Comment structurer le contenu de chaque étape ?
- Comment tracer votre itinéraire ?

1) Commencer par un sujet clair

En général, votre visite devrait avoir
- un sujet clair,
- une séquence logique de stops,
- et un arc narratif.

La première étape consiste à comprendre la différence entre un sujet et un thème. Le thème est la thématique générale de la visite. Il peut être vaste : la scène musicale, une zone industrielle, l'histoire des migrations locales, l'art public ou l'architecture. Cependant, à lui seul, un sujet ne vous indique pas encore quelle histoire vous souhaitez raconter. Le sujet est la question directrice ou l'idée principale qui structure le récit de la visite. Il vous aide à déterminer les lieux à inclure dans l'itinéraire et la contribution de chaque étape. Un bon sujet est suffisamment précis pour guider le choix des étapes.
Pour mieux comprendre la distinction entre sujet et thème, regardez la vidéo « De l'idée à la structure ».
Définissez votre sujet en une phrase avant de choisir l'itinéraire définitif. Relisez-le chaque fois que vous hésitez sur la pertinence d'une étape dans le circuit.

2) Utiliser le sujet pour développer un arc narratif

Un sujet suggère souvent déjà un arc narratif, car les arcs narratifs montrent généralement une transformation ou un changement au fil du temps.

Cofinancé par l'Union européenne

Une structure simple suffit :

- Début : présenter la situation initiale ou le statu quo.
- Milieu : montrer quels changements, qui est impliqué et comment le changement évolue.
- Fin : montrer une nouvelle situation, ou une tension non résolue, et donc un nouveau statu quo

Les participants doivent comprendre la logique du point de départ, du passage au point suivant et de la finalité de l'étape. Une conclusion marquante peut créer un sentiment d'achèvement, sans pour autant apporter de solution. Elle peut également indiquer que la question reste controversée ou en suspens.

3) Sélectionner les stops comme éléments constitutifs de l'histoire

Une fois que vous avez un sujet et une ébauche de trame narrative, choisissez les étapes nécessaires pour raconter cette histoire. Considérez chaque étape comme une pièce du puzzle. Chaque étape doit avoir un rôle précis.
Pour chaque étape possible, demandez-vous : quel est le rôle de cette étape dans mon récit ? Essayez de répondre en une phrase. Évitez de choisir plusieurs étapes identiques, sauf s'il existe une raison valable de les comparer.
À ce stade, il est utile de prévoir plus de stops possibles que vous n'en utiliserez finalement. Vous pourrez les supprimer ou les combiner une fois l'itinéraire tracé.
ASTUCE : Notre **"Modèle de planification de visite du patrimoine"** vous fournit un guide étape par étape pour créer votre circuit (voir la boîte à outils disponible sur le site du projet)

4) Planifier le contenu de chaque étape

Une fois le rôle de chaque étape clairement défini, créez son contenu. Un ordre simple permet aux participants de suivre le récit sans se perdre dans les informations .

- Commencez par exemple par ce que les gens peuvent voir maintenant.
- Expliquez ce qui se trouvait là autrefois, ou ce qui s'y est passé.
- Reliez ce changement ou cet élément historique au sujet de la visite.
- Terminez par une phrase qui amène naturellement à l'étape suivante.

Commencer par ce qui est visible ancre la visite dans le lieu. Cela offre aux participants un point d'ancrage concret avant d'aborder le contexte historique. La transition finale est tout aussi importante : elle doit donner l'impression que l'étape suivante s'inscrit dans le récit, et non qu'il s'agit simplement d'une nouvelle adresse. Cette structure ne conviendra peut-être pas à votre contenu, mais le principe suivant s'applique toujours : ne vous contentez pas d'écrire du texte, mais donnez-lui une dimension narrative.

Cofinancé par l'Union européenne

REMARQUE : L'étape 4 « Planifier le contenu de chaque étape » et l'étape 5 « Tracer l'itinéraire » ne sont pas strictement séparées car elles peuvent (et vont probablement) se dérouler en parallèle.

5) Tracer l'itinéraire

Vous pouvez utiliser Google Maps, My Maps ou tout autre outil similaire pour tracer l'itinéraire. Commencez par ajouter tous les stops possibles, puis visualisez l'itinéraire dans son ensemble.
La cartographie est essentielle, car une histoire peut sembler simple sur le papier, mais se compliquer une fois sur le terrain, en tenant compte des distances et du tracé des rues. Vérifiez que les stops ne sont pas trop éloignés les uns des autres, que leur ordre n'entraîne pas de détours inutiles et que le parcours n'est pas difficile à parcourir pour certains.
Assurez-vous également de son accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Il vous faudra peut-être modifier l'ordre des étapes, supprimer un stop ou en ajouter un autre. Il est parfois nécessaire de trouver un compromis entre la logique narrative et les contraintes géographiques. Lisez l'itinéraire du début à la fin. Posez-vous les questions suivantes :

- L'ouverture introduit-elle le sujet ?
- Chaque étape apporte-t-elle quelque chose de nouveau ?
- La fin donne-t-elle une cohérence à l'histoire ?

Sinon, revoyez l'ordre ou le rôle de chaque étape.

6) Vérification finale

Avant de passer à la recherche détaillée et à la rédaction finale, vérifiez si la structure remplit correctement son rôle.

- Le sujet est-il suffisamment clair pour guider vos choix ?
- Le parcours a-t-il un début, un milieu et une fin ?
- Chaque stop a-t-il un rôle précis ?
- Chaque stop apporte-t-il quelque chose de nouveau à l'histoire ?
- Les participants comprennent-ils pourquoi ils passent d'un stop à l'autre ?
- Le parcours fonctionne-t-il aussi bien géographiquement que narrativement ?

Une fois ces éléments définis, vous disposez des bases d'une visite pertinente. L'étape suivante consiste à élaborer le contenu final et à tester le parcours sur place.

Cofinancé par l'Union européenne

Regardez le tutoriel vidéo

De l'idée à la structure

https://explorestories.eu/video-tutorial-from-idea-to-structure/

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.